

Số 763/KH-BCT

Hà Nội, ngày 27 tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2023

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21 tháng 7 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng,

Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2023 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2022 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong **tháng 3 (tháng cao điểm)** và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 là: ***“Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn”***. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP).

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2023

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được triển khai từ ngày 15 tháng 11 năm 2022 đến ngày 28 tháng 02 năm 2023. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt

động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

2.1. Các hoạt động ở Trung ương

2.1.1. Đơn vị chủ trì: Bộ Công Thương

2.1.2. Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương khác, các bộ ngành trung ương (Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam...), Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, các cơ quan truyền thông, báo chí và các cơ quan, tổ chức liên quan.

2.1.3. Đơn vị thực hiện: Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Bộ Công Thương.

2.1.4. Nội dung thực hiện

2.1.4.1. Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

2.1.4.2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

i. Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến:

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng; trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác (*tham khảo và lựa chọn các nội dung tuyên truyền phù hợp theo Phụ lục kèm theo*).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

ii. Xây dựng và phát hành các Bộ tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, phục vụ cho các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

iii. Các hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

iv. Tổ chức hoặc phối hợp với doanh nghiệp tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Phối hợp với một hoặc một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng.

- Các hoạt động khác với mục tiêu tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi người tiêu dùng.

v. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

vi. Tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao (giải chạy/đi bộ vì người tiêu dùng; các giải thi đấu thể thao; các hội chợ, triển lãm; các hoạt động khác).

vii. Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về quy định pháp luật, kiến thức, kỹ năng kinh doanh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

viii. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quyền của người tiêu dùng và nghĩa vụ của doanh nghiệp thông qua các trang mạng xã hội.

ix. Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng khác phù hợp với chức năng nhiệm vụ, phạm vi, địa bàn và lĩnh vực hoạt động.

2.1.5. Địa điểm và phương thức tổ chức

2.1.5.1. Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được dự kiến tổ chức tại thành phố Hà Nội với sự đồng phối hợp của một số tỉnh, thành phố khác.

2.1.5.2. Các hoạt động khác: Tùy theo tính chất và quy mô, các sự kiện khác có thể được lựa chọn tổ chức tại một địa phương hoặc nhiều địa phương trên cả nước.

Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động của Trung ương và các hoạt động địa phương cũng như giữa các địa phương để tăng tính thống nhất, lan tỏa, tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

2.2. Các hoạt động tại địa phương

Căn cứ chủ đề phát động của Bộ Công Thương và yêu cầu thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trên cả nước lập kế hoạch chi tiết,

bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của địa phương trong cả năm 2023.

2.2.1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

2.2.2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

2.2.3. Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành ở địa phương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các Hiệp hội doanh nghiệp, cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

2.2.4. Nội dung tổ chức

Các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tại địa phương bao gồm:

2.2.4.1. Các hoạt động nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) tại địa phương, đảm bảo toàn bộ các khu chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

2.2.4.2. Các buổi mít tinh, tuần hành, diễu hành.

2.2.4.3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp tại địa phương.

2.2.4.4. Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình địa phương tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

2.2.4.5. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

i. Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

ii. Các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

iii. Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

iv. Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

2.3. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác

Căn cứ kế hoạch và chủ đề do Bộ Công Thương phát động, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động

thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 do các Bộ, ngành Trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trên cả nước tổ chức (Các nội dung nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) và Mục II.2.2.4 (Các hoạt động tại địa phương)).

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2023, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) và Mục II.2.2.4 (Các hoạt động tại địa phương).

Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Các hoạt động tổng kết

3.2.1. Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; Báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các bộ, ngành Trung ương để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

3.2.2. Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; Xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3.2.3. Tự mình hoặc đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có các đóng góp tích cực cho công tác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chuẩn bị

1.1. Bộ Công Thương

1.1.1. Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng

- Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản, kế hoạch triển khai và dự

toán kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và tổ chức triển khai các hoạt động ở Trung ương (Mục II.2.1.4).

- Đơn vị thường trực Ban Tổ chức, điều phối, tổ chức và xây dựng kế hoạch chi tiết, phối hợp với các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

1.1.2. Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương

1.1.2.1 Các đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp và các doanh nghiệp thuộc Bộ Công Thương: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, nghiêm túc xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí phù hợp và tổ chức thực hiện các nội dung tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) tại cơ quan, đơn vị, trong lĩnh vực được phân công và báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 01 tháng 5 năm 2023 để Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ.

1.1.2.2. Tổng Cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Thị trường trong nước, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và các đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường.

1.1.2.3. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chủ trì, phối hợp với Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng khuyến khích các sàn thương mại điện tử triển khai đồng loạt hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 bằng các hình thức phù hợp trên các sàn giao dịch thương mại điện tử và website thương mại điện tử đã đăng ký tại Bộ Công Thương.

1.1.2.4. Cục Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Tổng Cục Quản lý thị trường, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại đồng thời trên phạm vi cả nước, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hòa hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

1.1.2.5. Vụ Thị trường trong nước phối hợp với Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng thực hiện các nội dung ở Mục III.1.1.1.

1.1.2.6. Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương và các đơn vị truyền thông trực thuộc Bộ phối hợp với Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng và các đơn vị khác xây dựng và tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến cho các hoạt động có liên quan.

1.1.2.7. Vụ Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp:

Căn cứ các nội dung được nêu tại Mục III.1.1.1, Vụ Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp bố trí kinh phí trên cơ sở dự toán ngân sách đã được Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng xây dựng trong dự toán ngân sách năm 2023 và Kế hoạch đã được Lãnh đạo Bộ Công Thương phê duyệt

1.2. Bộ Thông tin và Truyền thông

- Đề nghị phối hợp với Bộ Công Thương và các nhà mạng viễn thông truyền tải thông điệp tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tới toàn bộ người tiêu dùng trên cả nước bằng hình thức tin nhắn, thư điện tử hoặc các hình thức khác phù hợp.

- Đề nghị phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

1.3. Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội

1.3.1. Đề nghị phối hợp với Bộ Công Thương thực hiện Lễ phát động và các hoạt động khác hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tại thành phố Hà Nội.

1.3.2. Đề nghị thực hiện các nội dung tại Mục II.2.2.4 (Các hoạt động tại địa phương) trên địa bàn thành phố Hà Nội.

1.4. Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương theo chỉ đạo của UBND tỉnh, thành phố.

- Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức (nếu có) nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

2. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ở Trung ương, địa phương bao gồm các nguồn: Ngân sách nhà nước; đóng góp của các tổ chức, cá nhân; tài trợ của các tổ chức trong và ngoài nước; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

3. Kế hoạch triển khai

Tháng 9 năm 2022, Bộ Công Thương ban hành, thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tới các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Từ tháng 9 năm 2022, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

Trong tháng 3 năm 2023, tổ chức Lễ phát động và các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Trước ngày 30 tháng 5 năm 2023, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Bộ, ban, ngành và các cơ quan, tổ chức có liên quan tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Bộ Công Thương (Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng). (*bản mềm báo cáo gửi về theo địa chỉ hòm thư điện tử: bvntd@moit.gov.vn*).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023, Bộ Công Thương trân trọng đề nghị các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ kế hoạch chung và điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị để tổ chức triển khai.

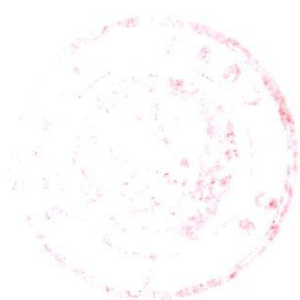
Nơi nhận:

- PTT Lê Văn Thành (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ: Vụ KTTH;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Hội BVNTD các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Các Thứ trưởng;
- Các đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp và doanh nghiệp thuộc Bộ (để t/h);
- Lưu VT, CT.



BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Hồng Diên



BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHỤ LỤC: MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2023
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 5763/KH-BCT ngày 27 tháng 9 năm 2022)

- Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Lưu ý: Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể điều chỉnh, bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BẢNG TỔNG HỢP, TIẾP THU, GIẢI TRÌNH Ý KIẾN ĐỐI VỚI
DỰ THẢO KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM
NĂM 2023

Hà Nội, ngày 21 tháng 9 năm 2022

STT	Cơ quan góp ý	Nội dung ý kiến	Giải trình tiếp thu
I		Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố	
1	SCT Hà Tĩnh	2. Tại ý thứ 2, mục 3 “ Từ tháng 8 năm 2022, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hướng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ”, đề nghị sửa lại như sau : Từ tháng 9 năm 2022, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ quan, tổ chức có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hướng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ”	Tiếp thu
2	SCT Phú Yên	Đề nghị sửa lại ý thứ 2 Mục 3. Kế hoạch triển khai (trang 9) như sau : “ Từ tháng 9 năm 2022, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ quan, tổ chức có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hướng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ”	Tiếp thu
3	SCT Tây Ninh	- Tại trang 5, đề nghị xem xét nội dung, hướng dẫn cách thức, quy trình tổ chức thực hiện “ Các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng ” để Sở Công Thương, các đơn vị doanh nghiệp ... tổ chức thực hiện được . - Tại trang 9, đề nghị xem xét nội dung “ Từ tháng 8 năm 2022, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hướng ứng Ngày Quyền của người tiêu ban hành, thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động ” h chức, cá nhân dùng Việt Nam năm 2023 ” . Đề nghị chỉnh sửa thành “ Sau khi Bộ Công Thương Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tới các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng	Tiếp thu và phối hợp với các SCT trong quá trình triển khai thực hiện

		kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ” . Lý do : Để có cơ sở các cơ quan , tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch , đề xuất UBND tỉnh , UBND cấp huyện ... cấp kinh phí , thực hiện thì phải có căn cứ , kế hoạch của Bộ , ngành ; hơn nữa , hiện nay đã hết tháng 8/2022 .	
4	SCT Ninh Quảng	Tại phần III , mục 3 - Kế hoạch triển khai , đề nghị xem xét sửa từ “ Từ tháng 8 năm 2022 ” thành “ từ tháng 10 năm 2022 ” cho phù hợp với thời gian Bộ Công Thương ban hành , thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ;	Tiếp thu, chỉnh sửa thành “Từ tháng 9...”
5	SCT Nam Định	Tại trang 4, đề nghị sửa đề mục “2.1.6. Địa điểm và phương thức tổ chức” thành “2.1.5. Địa điểm và phương thức tổ chức”	Tiếp thu
6	SCT Hải Dương	“ Phần III . Tổ chức Thực hiện Mục 1.3 . Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh , thành phố trực thuộc Trung ương : - Tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương theo chỉ đạo của UBND tỉnh , thành phố . - Phối hợp , lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách .” Đề nghị cơ quan soạn thảo sửa lại như sau : “1.3. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh , thành phố trực thuộc Trung ương: - Xây dựng kế hoạch , bố trí kinh phí tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương . - Phối hợp , lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách ”	Tiếp thu và phối hợp với các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện
7	SCT Lào Cai	1. Tại mục 1.1.1 về trách nhiệm của Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đề nghị sửa đổi thành : “ Căn cứ nội dung Kế hoạch được phê duyệt , Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Bộ Công Thương là đơn vị Thường trực Ban tổ chỉ tiết và dự toán kinh phí chi tiết ; phối hợp với các đơn vị liên quan trọng công chức , điều phối , tổ chức , chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản , xây dựng Kế hoạch tác tổ chức triển khai các hoạt động ở Trung ương (Mục 1.2.1.4) ” để tránh trùng lặp nội dung giữa ý thứ nhất và ý thứ hai của mục 1.1.1 . 2. Tại mục 1.2 về trách nhiệm của Bộ Thông tin và Truyền thông đề nghị sửa đổi thành : “ Đề nghị phối hợp , lồng ghép với Bộ Công Thương và các nhà mạng viễn thông chuyển tải thông điệp tuyên truyền , hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023	1. Đây là các nội dung khác nhau, đề nghị giữ như trong Dự thảo 2. Đây là các nội dung phối hợp khác nhau, đề nghị giữ như trong Dự thảo

		tới toàn người tiêu dùng trên cả nước bằng hình thức nhấn , thư điện tử hoặc các hình thức khác hợp ” để tránh trùng lặp nội dung giữa ý thứ nhất và ý thứ hai của mục 1.2 . 3. Tại mục 3 về Kế hoạch triển khai, đề nghị sửa đổi : “ Từ tháng 8 năm 2022 , các tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng Kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ” thành “ Từ tháng 9 năm 2022 , các tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng Kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ” do Kế hoạch triển khai Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trong tháng 8 Bộ Công Thương chưa ban hành mà trong tháng 9 mới ban hành .	3. Tiếp thu
8	SCT Đắc Nông	Tại mục 3 : “ Kế hoạch triển khai ” của dự thảo , đề nghị đơn vị soạn thảo bộ cụm từ : “ Từ tháng 8 năm 2022 , các tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ” . Lý do : Đã hết thời gian đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 theo kế hoạch	Tiếp thu
9	SCT Điện Biên	1. Tại trang số 9 , nội dung “ Từ tháng 8 năm 2022 , các tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch ... ” , đề nghị sửa thành “ Từ tháng 9 năm 2022,...” . Lý do : các nội dung được xây dựng , triển khai hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 phải thực hiện sau khi Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch (tháng 9/2022) 2. Tại trang số 9 , nội dung “ Trước ngày 30 tháng 4 năm 2023 , Ủy ban nhân dân các tỉnh , thành phố trực thuộc Trung ương , ... gửi báo cáo kết quả triển khai ... ” , đề nghị sửa thành “ Trước ngày 30 tháng 5 năm 2023,...” Lý do : thời gian tổ chức thực hiện đã nêu tại mục I là các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023.	Tiếp thu
10	SCT Vĩnh Phúc	- Tại phần III , mục 3.Kế hoạch triển khai “Tháng 9 năm 2022 , Bộ Công Thương ban hành , thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tới các cơ quan , tổ chức , cá nhân có liên quan .	Tiếp thu

		Từ tháng 8 năm 2022, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.” <u>Đề nghị sửa :</u> “Tháng 9 năm 2022, Bộ Công Thương ban hành, thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tới các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan. Từ tháng 10 năm 2022, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ” Lý do : Sau khi Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch (Tháng 9 Bộ Công Thương ban hành, thông báo và triển khai Kế hoạch) thì các tổ chức, cá nhân phải căn cứ vào kế hoạch của Bộ Công Thương mới có cơ sở để xây dựng kế hoạch và đề xuất kinh phí, hiện nay đã hết tháng 8 . Trên đây là ý kiến tham gia góp ý dự thảo Kế Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 của Sở Công Thương Vĩnh Phúc gửi Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng tổng hợp./.	
11	SCT Sơn La	Tại trang số 9, điểm 3, phần III . TỐ CHỨC THỰC HIỆN, đề nghị cơ quan soạn thảo sửa đổi : 1. Nội dung “ Từ tháng 8 năm 2022, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ”, sửa thành : “ Từ tháng 9 năm 2022, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ” Lý do : Theo dự thảo Kế hoạch, các nội dung được xây dựng, triển khai hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 phải thực hiện sau khi Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch (Tháng 9/2022) . 2. Nội dung “ Trước ngày 30 tháng 4 năm 2023, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Bộ, ban, ngành và các cơ quan, tổ chức có liên quan tổng kết, đánh	Tiếp thu

		giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Bộ Công Thương (Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) ” sửa thành : “ Trước ngày 30 tháng 5 năm 2023 , Ủy ban nhân dân các tỉnh , thành phố trực thuộc Trung ương , các Bộ , ban , ngành và các cơ quan , tổ chức có liên quan tổng kết , đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Bộ Công Thương (Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) ” Lý do : Theo dự thảo Kế hoạch , thời gian tổ chức thực hiện đã nêu tại mục I là các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023 .	
12	SCT Sóc Trăng	1. Đề nghị Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng xem lại số thứ tự của các mục , như 2.1.4 , 2.1.6 , không có 2.1.5 . 2. Tại III.3 . Kế hoạch triển khai ” Đề nghị Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng xem lại thời gian triển khai và nhân , ban hành , thông báo , triển khai Kế hoạch . , .. là tháng 9 năm 2022 nhưng thời gian các tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch , đề xuất kinh phí , ... là tháng 8 năm 2022 , thứ tự thời gian là chưa phù hợp hoặc thời gian triển khai của các tổ chức , cá nhân có sự nhầm lẫn .	Tiếp thu
13	SCT Bến Tre	Đề nghị Bộ Công Thương (Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) chỉnh sửa mục 3. Kế hoạch triển khai trang 9 “ Từ tháng 8 năm 2022 , các tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ” thành “ Từ tháng 10 năm 2022 , các tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hưởng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2023 ” sao cho hợp lý về thời gian	
14	SCT Thái Nguyên	1. Tại ý 2 điểm Mục III : “ Từ tháng 8 năm 2022 , các tổ chức , cá nhân có liên quan xây dựng Kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ”. Đề nghị xem xét đổi thành : “ Từ tháng 10 năm 2022 , Ủy ban nhân dân các tỉnh thành phố trực thuộc Trung ương , các Bộ , ban , ngành và cơ quan , tổ chức có liên quan xây dựng Kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hưởng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 ”	1, 2 Tiếp thu 3, Đề nghị giữ nguyên dự thảo vì: (i) Mốc thời gian đã được nêu trong Quyết định số 1035/QĐ-TTg của

	Lý do : Tại ý 1 điểm 3 Mục III đã nêu : Tháng 9 năm 2022 , Bộ Công Thương ban hành , thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tới các cơ quan , tổ chức , cá nhân có liên quan ” . Trên cơ sở Kế hoạch chung của Bộ Công Thương , Ủy ban nhân dân các tỉnh , thành phố trực thuộc Trung ương , các Bộ , ban , ngành và các cơ quan , tổ chức có liên quan có căn cứ để xây dựng Kế hoạch , đề xuất kinh phí , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 . 2. Tại ý 4 điểm 3 mục III : “ Trước ngày 30 tháng 4 năm 2023 , Ủy ban nhân dân các tỉnh , thành phố trực thuộc Trung ương , các Bộ , ban , ngành và các cơ quan , tổ chức có liên quan tổng kết , đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Bộ Công Thương (Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) ” . “ Trước ngày 15 tháng 12 năm 2023 , Ủy ban nhân dân các tỉnh , thành phố trực thuộc Trung ương , các Bộ , ban , ngành và các cơ quan , tổ chức có liên quan tổng kết , đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Bộ Công Thương (Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) ” . 3. Tại ý 5 điểm 3 mục III : “ Trước ngày 30 tháng 6 năm 2023 , Bộ Công Thương có trách nhiệm tổng hợp và báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên toàn quốc ” . Đề nghị xem xét đề nghị thành : “ Trước ngày 30 tháng 12 năm 2023 , Bộ Công Thương có trách nhiệm tổng hợp và báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên toàn quốc ” Lý do cần xem xét đề nghị nội dung ý 4 và ý 5 điểm 3 mục III như sau : Tại điểm 2 Mục I thời gian tổ chức thực hiện : “ Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2023 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như : Tết dương lịch , tết âm lịch , các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường ” . Thực tế , các năm trước tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng tại địa phương , nhận thấy rất nhiều hoạt động trải dài cả năm , báo cáo trước ngày 30 tháng 4 năm 2023 nội dung sẽ không đầy đủ kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương nói riêng và cả nước nói chung .	Thủ tướng Chính phủ; (ii) Kết quả triển khai hoạt động sau tháng 6 có thể được tổng hợp và báo cáo trong năm tiếp theo. 4. Đề nghị giữ nguyên dự thảo vì cấp của đơn vị thực hiện thấp hơn cấp của đơn vị chủ trì và phối hợp. 5. Đề nghị giữ nguyên dự thảo: (i) Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg UBND tỉnh được giao nhiệm vụ chủ trì việc tổ chức ngày 15/3 trên địa bàn tỉnh, thành phố; (ii) Tăng cường phối hợp trong quá trình tổ chức triển khai.
--	--	--

		4. Tại tiết 2.1 điểm 2 mục II : xem xét đổi vị trí Đơn vị thực hiện : Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng , Bộ Công Thương lên trước các đơn vị phối hợp sẽ phù hợp hơn với cách sắp xếp vị trí các đơn vị từ cao xuống thấp . 5. Tại tiết 2.2 điểm 2 mục II . Các hoạt động tại địa phương đã nêu rõ : " Đơn vị chủ trì : Ủy ban nhân dân tỉnh , thành phố trực thuộc Trung ương ; Đơn vị thực hiện : Sở Công Thương ; Đơn vị phối hợp : Các Sở , Ban , ngành ở địa phương . Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh , các Hiệp hội doanh nghiệp , cơ quan truyền thông , báo chí và các tổ chức , cá nhân có liên quan tại địa phương ” . Tuy nhiên , hằng năm Kế hoạch chung do Bộ Công Thương ban hành và gửi trực tiếp cho Sở Công Thương các tỉnh , thành phố thực hiện . Đề nghị xem xét đồng gửi cho UBND tỉnh để UBND tỉnh biết nội dung Kế hoạch , trên cơ sở chỉ đạo của Bộ Công Thương và UBND tỉnh Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch , đề xuất kinh phí với UBND tỉnh , thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động được đồng thuận và nhanh chóng , báo cáo UBND tỉnh và các bộ , ngành Trung ương để tổng hợp , báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo tiết 3.2 điểm 3 mục II .	
15	UBND Hà Nội	1. Về cơ bản , nhất trí với nội dung của dự thảo Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. 2. Tại mục II - 2.1.6.1 : đề nghị sửa thành “ Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được dự kiến tổ chức tại một trong tỉnh / thành phố trực thuộc Trung ương với sự đồng phối hợp của một số tỉnh , thành phố khác ” . Với lý do : Các năm gần đây , điển hình là năm 2022 , Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam luôn được tổ chức tại thành phố Hà Nội . Vì vậy , Lễ phát động nên tổ chức tại các tỉnh / thành phố khác để tạo sức công lan tỏa của chương trình . 3. Tại mục III - 1.4 : đề nghị sửa thành “ Đề nghị Ủy ban nhân dân các Tỉnh / Thành phố nơi tổ chức Lễ phát động phối hợp . 1.4.1 . Xây dựng kế hoạch , bố trí kinh phí , phối hợp với Bộ Công Thương thực hiện Lễ phát động và các hoạt động khác hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tại Tỉnh / Thành phố . 1.4.2 . Thực hiện các nội dung tại Mục II.2.2.4 (Các hoạt động tại địa phương) trên địa bàn Tỉnh / Thành phố . ”	2, 3. Việc lựa chọn tỉnh/thành phố tổ chức các hoạt động của Trung ương căn cứ theo kết quả công tác BVQLNTD các năm trước đó và tình hình kinh tế xã hội tại thời điểm xây dựng kế hoạch với tiêu chí thiết thực, hiệu quả và tăng cường hiệu quả triển khai của hoạt động.

16	SCT Gia Lai	Đồng ý		
17	SCT Đà Nẵng	Đồng ý		
18	SCT Cà Mau	Đồng ý		
19	SCT Cao Bằng	Đồng ý		
20	SCT Đồng Nai	Đồng ý		
21	SCT Ninh Bình	Đồng ý		
22	SCT Bình Định	Đồng ý		
23	SCT Bạc Liêu	Đồng ý		
24	SCT Đắk Lắk	Đồng ý		
25	SCT Quảng Ngãi	Đồng ý		
26	SCT Bình Dương	Đồng ý		
27	SCT Nghệ An	Đồng ý		
28	SCT Đồng Tháp	Đồng ý		
29	SCT Lạng Sơn	Đồng ý		
30	SCT Kiên Giang	Đồng ý		
31	SCT Long An	Đồng ý		
32	SCT Hoà Bình	Đồng ý		
33	SCT Hậu Giang	Đồng ý		
34	SCT Lai Châu	Đồng ý		
35	SCT Yên Bái	Đồng ý		
36	SCT Bình Thuận	Đồng ý		
37	SCT Hải Phòng	Đồng ý		
38	SCT Hưng Yên	Đồng ý		
39	SCT Khánh Hoà	Đồng ý		
40	SCT Thừa Thiên Huế	Đồng ý		
41	SCT Thanh Hoá	Đồng ý		
42	SCT Cần Thơ	Đồng ý		
43	SCT Quảng Bình	Đồng ý		

44	SCT Hà Giang	Đồng ý	Các Bộ ban ngành	Tiếp thu	
45	SCT Thái Bình	Đồng ý			
46	SCT Bắc Ninh	Đồng ý			
47	SCT Tiền Giang	Đồng ý			
48	SCT Bắc Giang	Đồng ý			
49	SCT Lâm Đồng	Đồng ý			
50	SCT Tuyên Quang	Đồng ý			
51	SCT Quảng Trị	Đồng ý			
52	SCT Trà Vinh	Đồng ý			
53	SCT Vĩnh Long	Đồng ý			
54	SCT Bắc Kạn	Đồng ý			
55	Vụ tài chính và đổi mới doanh nghiệp	Tại Nghị Quyết số 82 / NQ - CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30 - CT / TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 có giao nhiệm vụ cho Bộ Công Thương : “ Trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch phát triển các hoạt động bảo tiêu dùng giai đoạn 2021 – 2025 ” ; tại Công văn số 558.02 / TC - I của Vụ Tài chính và Bảo vệ người tiêu dùng khi xây dựng Kế hoạch trình Thủ tướng Chính phủ có nội dung Tổ chức hoạt động hướng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hàng năm , để có cơ sở xây dựng dự toán và bố trí ngân sách hàng năm ” . Tuy nhiên tại dự thảo Kế hoạch năm 2023 gửi kèm Công văn số 1030 / CT - NTD không đề cập tới Kế hoạch nêu trên . Đối với dự thảo Kế hoạch tổ chức các hoạt động hướng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 đề nghị sửa tại Mục III . Tổ chức thực hiện: Tại Mục 1.1.2.7 : Vụ Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp , đề nghị sửa thành: “ Bổ trí kinh phí trên cơ sở dự toán ngân sách đã được Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng xây dựng trong dự toán ngân sách năm 2023 và Kế hoạch đã được Lãnh đạo Bộ Công Thương phê duyệt ” .			
56	Tổng cục QLTT	Tại phần III (Tổ chức thực hiện) của Kế hoạch , đề nghị sửa mục 1.1.2.2 và 1.1.2.4 , cụ thể như sau :			Tiếp thu

		“ 1.1.2.2 . Tổng Cục Quản lý thị trường chủ trì , phối hợp với Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng , Cục Xuất nhập khẩu , Vụ Thị trường trong nước , Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số , Sở Công Thương các tỉnh , thành phố và các đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra , kiểm soát , xử lý vi phạm đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường . ” “ 1.1.2.4 . Cục Xúc tiến thương mại chủ trì , phối hợp với Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng , Tổng Cục Quản lý thị trường , Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp ... ”	
57	Cục TMDT&KTS	Đồng ý	
58	Cục Xúc tiến thương mại	Đồng ý	
59	Tạp chí Công Thương	Đồng ý	
	Các ý kiến khác		
60	Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam	Đồng ý	